



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

وبالتنسيق مع فرقة بحث " حرية الاعلام في البيئة الرقمية "

وحلية الاتصال لجامعة ابن خلدون

ينظم ملتقى وطني بعنوان

قراءة في الخطاب الإعلامي الوطني

واستراتيجياته في تسويق

التوجهات العامة للجزائر في ظل التحولات

الدولية الراهنة

بالمكتبة المركزية للقطب الجامعي كارمان – تيارت-

يومي 29 و 30 افريل 2024.

الهيئة المشرفة على الملتقى:

الرئيس الشرفي	أ.د بلقومان برزوق	مدير جامعة ابن خلدون -تيارت-
المشرف العام للملتقى	أ.د تاج محمد	عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
رئيس الملتقى	د. سليمان شريفة	جامعة ابن خلدون -تيارت-
منسق الملتقى	زين العابدين تومي	مسؤول خلية الاتصال جامعة ابن خلدون -تيارت-
رئيس اللجنة العلمية	د. خالدية مداح	جامعة ابن خلدون -تيارت-
رئيس اللجنة التنظيمية	د. رشيد محوز	جامعة ابن خلدون -تيارت-

شروط المشاركة:

1. نرحب بمشاركات الاساتذة الباحثين و الإعلاميين وطلبة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال .
2. يمكن أن تكون المشاركة فردية أو ثنائية .
3. أن تكون المداخلة أصيلة لم يسبق نشرها أو تقديمها ضمن ملتقى آخر .
4. في حال قبول الملخصات نعلم الباحثين المعنيين بشروط كتابة المداخلة.

تواريخ مهمة

اخر اجل لاستقبال الملخصات

2024-03-15

الرد على الملخصات المقبولة

2024-03-17

اخر اجل لإرسال المداخلات المقبولة

2024-04-20

انعقاد الملتقى **29 - 30 افريل 2024**

ترسل الملخصات للإيميل التالي :

dmnational14@gmail.com

الإشكالية:

يعد الخطاب الإعلامي أداة مهمة في تسيير وتوجيه الراي العام الوطني والعالمي من خلال اتباع إستراتيجيات إعلامية تعمل على تكوينه او تعديله او تغييره، خاصة عندما يتناول قضايا مهمة ومصيرية في تاريخ الشعوب والأمم، هذا ما منح الاعلام القدرة على تحديد القضايا التي يجب ان يفكر فيها الراي العام، وكيف يجب ان يفكر، خاصة عندما ينشط الاعلام في فضاء تختلط فيه الرهانات وتتعدد، ليصبح بذلك مصير أي نظام مرهون بمدى قوة خطابه الإعلامي الذي اصبح سلاح الاستراتيجيات بعيدة المدى في عالم يشهد تحولات كبيرة ستعيد رسم معالم العالم.

وبما ان الجزائر جزء لا يتجزأ من هذا العالم فهي تسعى الى تحديد موقع لها وتعزيز مكانتها ضمن هذه الخريطة الجديدة ، وذلك من خلال التوجهات العامة التي تنتهجها الدولة داخليا وخارجيا باستغلال كل الوسائل المتاحة ولعل أهمها الخطاب الإعلامي الذي يعد داعما قويا وسبيلا ناجعا لتحقيقها ، لذلك نهدف من خلال هذا الملتقى الى تقديم قراءة للخطاب الاعلامي الوطني خلال فترات زمنية مختلفة بغية استنباط الآليات والاستراتيجيات التي تبناها في التسويق للتوجهات العامة للدولة الجزائرية داخليا وخارجيا في خضم التحولات الدولية الراهنة.

الأهداف:

1. تقديم دراسة تحليلية تاريخية للخطاب الإعلامي الوطني من اجل استنباط توجهاته الفلسفية واستراتيجياته لتعزيز التوجهات العامة للجزائر وتسويقها.
2. قياس مدى نجاعة الخطاب الإعلامي الوطني في أداء مهامه الوطنية.
3. تحديد الرهانات والتحديات التي تواجه الخطاب الإعلامي الوطني في خضم التحولات الراهنة.
4. نهدف الى اشراك مسؤولي المؤسسات الإعلامية الوطنية من خلال تفعيل وفتح فضاء للنقاش والتحليل ببرمجة ورشات علمية.
5. المساهمة في تكريس مبدا انفتاح الجامعة على المحيط الخارجي.

المحاور:

المحور الأول: الخطاب الإعلامي: المفهوم والدلالات.

المحور الثاني: الخطاب الإعلامي الوطني: مسيرته وتاريخه ومنابعه الفلسفية.

المحور الثالث: التوجهات العامة للجزائر من خلال الخطاب الإعلامي الوطني في خضم التحولات الدولية الراهنة.

المحور الرابع: الاستراتيجيات الإعلامية للخطاب الاعلامي الوطني في دعم وتسويق التوجهات العامة للجزائر.

المحور الخامس: رهانات وتحديات الخطاب الاعلامي الوطني في خضم التحولات الدولية الراهنة.